

Аннотация к программе производственной практики  
по специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских  
товаров (базовая подготовка)

Программа производственной практики разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 835. (Зарегистрировано в Минюсте РФ 25 августа 2014 г. № 33769).

Программа производственной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 40.02.02 Правоохранительная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. № 509.

Производственная практика по профилю специальности направлена на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и освоение отдельных видов деятельности.

***В результате освоения ВД 1. Управление ассортиментом товаров обучающийся должен:***

**иметь практический опыт:**

анализа ассортиментной политики торговой организации; выявления потребности в товаре (спроса); участия в работе с поставщиками и потребителями; приемки товаров по количеству и качеству; размещения товаров; контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров; обеспечения товародвижения в складах и магазинах; эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования; участия в проведении инвентаризации товаров

**уметь:**

распознавать товары по ассортиментной принадлежности; формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; рассчитывать показатели ассортимента; оформлять договоры с контрагентами; контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству; предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; готовить ответы на претензии покупателей; производить закупку и реализацию товаров; учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения; соблюдать условия и сроки хранения товаров; рассчитывать товарные потери; планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь; соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде; соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.

***В результате освоения ВД 2. Проведение экспертизы и оценки качества товаров обучающийся должен:***

**иметь практический опыт:**

идентификации товаров однородных групп определенного класса; оценки качества товаров; диагностирования дефектов; участия в экспертизе товаров. расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки; выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); определять градации качества; оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам; определять причины возникновения дефектов.

**уметь:**

расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки; выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); определять градации качества; оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам; определять причины возникновения дефектов.

***В результате освоения ВД 3. Организация работ в подразделении организации*** обучающийся должен:

**иметь практический опыт:**

планирования работы подразделения; 2 оценки эффективности деятельности подразделения организации; принятия управленческих решений.

**уметь:**

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; учитывать особенности менеджмента в торговле; вести табель учета рабочего времени работников; рассчитывать заработную плату; рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации; организовать работу коллектива исполнителей.

***В результате освоения ВД 4. Выполнение работ по профессиям 17353 Продавец продовольственных товаров и 17351 Продавец непродовольственных товаров*** обучающийся должен:

**иметь практический опыт:**

продажи различных групп продовольственных и непродовольственных товаров и обслуживания покупателей при различных методах продажи товаров; эксплуатации торгово-технологического оборудования для подготовки к продаже, хранения, выкладки и демонстрации товаров; эксплуатации весоизмерительного оборудования и обслуживания покупателей с его применением; эксплуатации контрольно-кассовой техники и осуществления расчетов с покупателями

**уметь:**

выполнять профессиональные работы с соблюдением правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-гигиенических норм; подготавливать торгово-технологическое оборудование к работе и осуществлять его эксплуатацию; работать на контрольно-кассовой технике и весоизмерительном оборудовании; соблюдать правила эксплуатации торгово-технологического оборудования; - выполнять расчетные операции с покупателями при различных формах оплаты товаров; - проверять платёжеспособность государственных денежных знаков; оформлять документы по кассовым операциям; идентифицировать (распознавать) продовольственные и непродовольственные товары по ассортиментной принадлежности; - оценивать качество товаров по органолептическим показателям; выполнять производственные операции по подготовке рабочего места продавца, кассира-операциониста; выполнять производственные операции по приёме, подготовке к продаже, выкладке и хранению товаров; выполнять производственные операции по продаже товаров и обслуживанию покупателей при различных методах продажи; составлять торговую характеристику товаров для консультирования покупателей; консультировать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве и потребительских свойствах товаров; оформлять товарные чеки, паспорта и гарантийные талоны на товар, имеющий гарантийные сроки пользования; применять Правила торговли и Закон РФ «О защите прав потребителей» в ситуациях, моделирующих профессиональную деятельность специалистов; оформлять документы по обмену и возврату товара покупателем в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей»; определять и создавать оптимальные условия хранения продовольственных и непродовольственных товаров; использовать необходимую

документацию в профессиональной деятельности.